

Postbote und Postbotin verbinden Absender und Empfänger

Vorfrankierte Briefumschläge

Verkauf
ab 7.3.2006,
bis auf Weiteres

Poststellen
ab 28.2.2006

Philateliestellen
ab 28.2.2006

Vorbezug
ab 28.2.2006

Gültig
unbeschränkt
ab 7.3.2006

Druck
Offsetdruck, 5-farbig

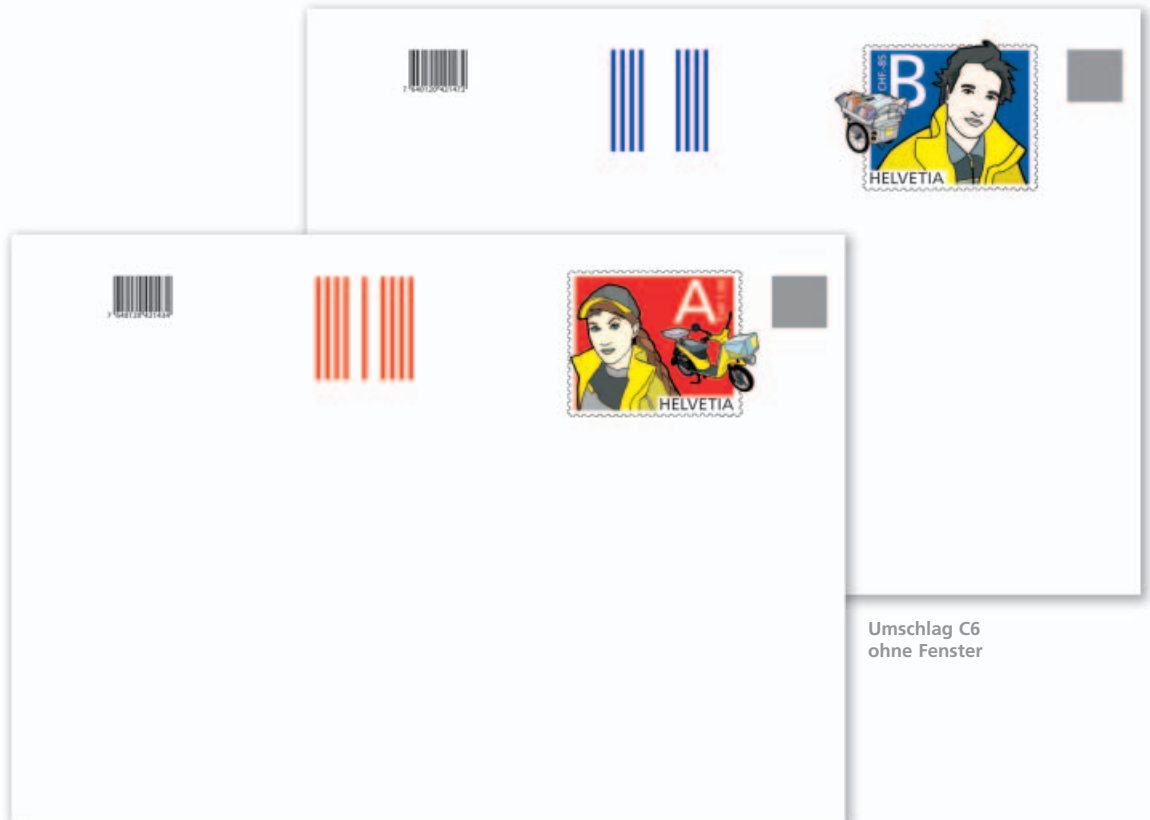
Formate
Umschläge:
C5 (229×162 mm)
C6 (162×114 mm)
C6/5 (224×114 mm)
Wertzeichen:
33×28 mm

Papier
Weiss Recycling, 100 gm²

Ausgabestempel



Entwerferin
Brigitta Garcia Lopez,
Zürich



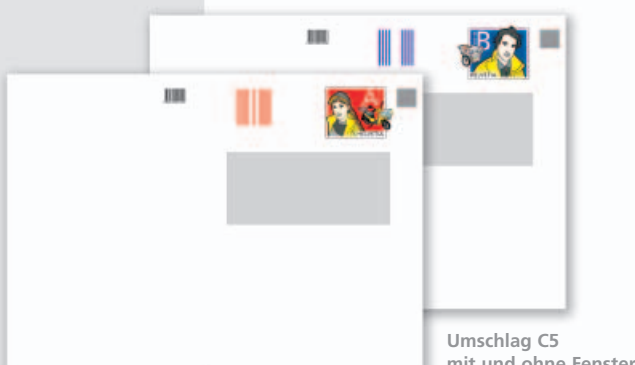
Umschlag C6
ohne Fenster

Seit November 2000 führt die Schweizerische Post die vorfrankierten Briefumschläge in ihrem Angebot. Die zunehmenden Verkaufszahlen belegen, dass damit einem echten Kundenbedürfnis entsprochen wird.

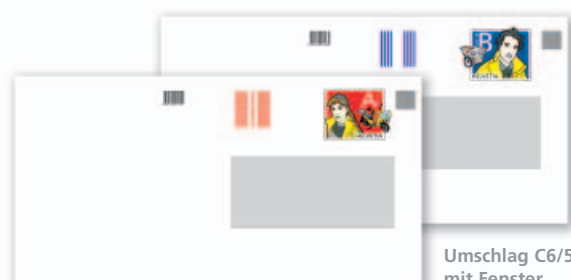
Brigitta Garcia Lopez erläutert, wie sie als Gestalterin der Umschläge auf die Sujetideen für die Ausgabe 2006 gekommen ist: «Auf der Suche nach einem allgemein kompatiblen Motiv fand ich das Bild des Postboten reizvoll und pas-

send, geht doch jeder Brief durch seine Hände. Das Bild des Boten verweist auf den Absender und den Empfänger. Das Zeichnen der beiden Porträts hat mir grossen Spass gemacht. Die Postboten schauen dem Betrachter in die Augen und stellen so eine Verbindung her, durch die sich der Betrachter angesprochen fühlt. Durch den gewählten Bildausschnitt kommen die Personen auf uns zu. Die linear reduzierte Umsetzung unterstreicht dieses Direkte.»

Brigitta Garcia Lopez studierte an der Hochschule für Gestaltung und Kunst in Luzern. Sie arbeitet als freiberufliche Illustratorin und Autorin für verschiedene Verlage und Zeitschriften. Ihr erstes Kinder-Bilderbuch «Flieg, Flengel flieg» wurde auf Anhieb ein grosser Erfolg und ist bereits in vier Sprachen übersetzt worden.



Umschlag C5
mit und ohne Fenster



Umschlag C6/5
mit Fenster